

2019 年 11 月 29 日

花輪市民センター講堂

鹿角市立花輪第一中学校

初任者研修統括指導教員

阿部 義弘

郷土愛を育み、ふるさとの未来を拓く学校教育

1 秋田県のふるさと教育

「ふるさとを愛し、社会を支える自覚と高い志にあふれる人づくり」

(1) ふるさと教育のねらい

- ① ふるさとのよさの発見
- ② ふるさとへの愛着心の醸成
- ③ ふるさとに生きる意欲の喚起

(2) ふるさと教育の目指す人間像

- ① 郷土の自然や風土を愛する人間
- ② 郷土の歴史や伝統、文化を正しく受け継ぐ人間
- ③ うるおいと活力に満ちた郷土を築く創造性あふれる人間
- ④ 郷土の発展に尽くそうとする実践的な人間
- ⑤ 国際社会をたくましく生き抜く人間

2 鹿角市のふるさと・キャリア教育

「将来、社会人・職業人として自立していくために必要な意欲・態度や能力を身に付けるとともに、ふるさと鹿角を自分が支えようとする強い気概をもった子どもたちの育成」

(1) ふるさと・キャリア教育のねらいから（※主にふるさと教育部分）

- ① 豊かな自然や歴史・文化・鹿角にある様々な産業や高度な技術など、鹿角の魅力と可能性を学び郷土への愛着と誇りを育てる
- ② 地域の様々な年代の人たちとコミュニケーションをとり、地域の絆や地域へのつながりを深める
- ③ 活力ある地域づくりに向けて、地域産業の後継者となる人材を育てる
- ④ 新たな事業展開・創業・起業をめざす人材や地域づくりを担う人材を育てる
- ⑤ 鹿角の未来を切り開いていく人材や国内外で活躍し、鹿角に貢献する人材を育てる

(2) ふるさと・キャリア教育のめざす人間像

- ① ふるさと鹿角へ、愛着心と誇りを持った人間
- ② ふるさと鹿角を支え、発展させようとする、強い意志を持った人間
- ③ ふるさと鹿角の先人に学び、職業人・社会人として自立する人間

3 鹿角の中学校のふるさと・キャリア教育活動紹介

(1) 花輪第一中学校

○ふるさとの伝統文化に触れる

- ・花輪ばやし子どもパレード参加
- ・茜染・紫根染体験
- ・百人一首かるた

○この人に学ぶ

- ・鹿角の防災（日頃の準備・心がけ・中学生でもできる災害時の手伝い等）
- ・鹿角の森林（伐採木の行方・間伐材について等）
- ・鹿角の新エネルギー（地熱発電や水力発電、風力発電などの需要と可能性等）
- ・鹿角の文化遺産（世界文化遺産登録を目指すストーンサークルの歴史文化的価値等）
- ・外から見た鹿角（国際交流員から見た鹿角等）
- ・鹿角の美風景（鹿角の風景の魅力、写真家としての信念等）
- ・鹿角の食文化（地元産の食材を使った料理について等）
- ・鹿角で起業（鹿角に移住・起業の理由・鹿角の魅力等）
- ・鹿角の観光（鹿角に来る観光客の推移、課題と今後の施策と展望等）
- ・鹿角の民話（鹿角に伝わる民話についての解説と語り等）
- ・鹿角の歴史（南部藩から秋田県になった経緯等）
- ・鹿角の畜産（鹿角牛とは、育てる苦労や広める工夫等）
- ・鹿角の福祉（鹿角市の福祉の現状と中学生にもできること等）

(2) 花輪第二中学校

○起業体験プログラム【会社名：『鹿角農業（しかのう）』】

～花輪北小・平元小と連携した『栽培・メニュー開発・販売』活動～

・お米グループ

【初恋ガトールショコラ・お米エキス入 EM 石鹸『米米（こめこめ）石けん』・お米】

・りんごグループ

【りんご入りシュークリーム『蜜子』・二中アップルパイ・アップルキャンディー】

・ブルーベリーグループ

【ブルーベリー餡入大福『Berry べあー』・】

・桃・さつまいもグループ

【桃とサツマイモのタルト『ももも』】

(3) 十和田中学校

○十和田魅力アッププロジェクト（TAP）

- ・大湯ストーンサークル縄文祭参加およびボランティアガイド
- ・米・野菜・果物等の栽培活動や地元農園での体験活動
- ・地場産品の地元業者とのメニュー開発（弁当・スイーツ等）および販売活動
- ・毛馬内盆踊りについての調査・宣伝・参加
- ・道の駅「おおゆ」・こもせ通りなどと連携した活動
- ・地域の伝説や先人について発信（紙芝居づくりや劇の上演等）
- ・地域の魅力発見・開発・発信

※地域発展を目指す起業提案：新聞・タウン情報誌作成・地元FMでのPR等

- ・十和田学検定

(4) 尾去沢中学校

- 史跡尾去沢鉱山「ボランティアガイド」
 - ・株式会社ゴールデン佐渡の協力を得て主に地元の方々を対象に縦割りグループでガイド
- 地域活性化ソング『刻（とき）の翼』を歌い継ぐ活動
 - ・各種校内行事以外に尾去沢小と合同で鹿角音楽祭で披露
- 尾去沢に関わる伝説民話に親しむ活動
 - ・民話の会会員による語りを聞く活動よび中学生が語る活動

(5) 八幡平中学校

- 八幡平：大沼・後生掛エリア「ボランティアガイド」（10月初旬の土日実施）
 - ・縦割グループで一般客に声をかけ、了承を獲た方々をガイドする
 - ・ガイドを受けた方々に中学生が自作したパンフレットと八幡平小児童が収穫した米（オリジナルパッケージ）を贈呈
- 八幡平の将来を考える会
 - ・模擬会社を設立し事業計画を立て発表会
（ガイド上達塾・耕作放棄地活用・写真で伝える八幡平・八幡平宣伝隊・鹿角の食材での料理開発・福祉施設への貢献）

(6) 小坂小・中学校

- 町のじまん発見
 - ・菜の花プロジェクト（小3）
 - ・美しい十和田湖（小3）
 - ・蕎麦どうプロジェクト・福祉学習（小4）
 - ・明治の遺産・鉱山の歴史（小5）
 - ・リサイクル産業（小5）
- 小坂町活性化アクションプログラム
 - ・小坂町観光パンフレットづくり（小5）
 - ・函館市で小坂町観光PR（小6）
 - ・大館きりたんぽまつりでPR（小6）
 - ・考えよう小坂の未来（小6）
 - ・私たちにできること（中1・中2）
 - ・坂中議会「ふるさとへ提言」（中3）

4 鹿角の小学校のふるさと・キャリア教育活動紹介

※小坂小は小坂小・中学校で紹介済

(1) 花輪小学校

- ふるさと花輪への愛着心と未来を切り開く力
 - ・花輪ばやし子どもパレード参加
 - ・花輪伝統の百人一首かるた
 - ・茜染・紫根染
 - ・鹿角の昔っこ（民話）

(2)花輪北小学校

- ふるさとを愛し夢や目標の実現に向けて努力する子ども
 - ・昔話・民話に親しむ
 - ・百人一首
 - ・果樹園体験

(3)平元小学校

- アップル活動
 - ・農業体験（稲・果樹・酪農・畜産）
 - ・加工品作りと販売活動
 - ・鹿角の民話に親しむ

(4)十和田小学校

- 伝えよう鹿角の魅力・感じよう歴史と文化
 - ・知りたい伝えたい鹿角りんご
 - ・鹿角十和田を紹介しよう
 - ・鹿角の民話に親しむ

(5)大湯小

- ふるさとのよさを知り、ふるさとに愛着とほこりを持つ児童
 - ・大湯音頭を上手に踊ろう
 - ・縄文人になろう（ストーンサークルの探検と学習・古代焼き）
 - ・大湯大太鼓を覚えよう
 - ・大湯温泉夏祭りを盛り上げよう
 - ・大湯温泉雪祭りを楽しもう（雪像作り）
 - ・先人に学ぼう
 - ・昔の遊び
 - ・大湯と草木の昔話

(6)尾去沢小

- ふるさとを学び、ふるさとへの愛着心を深める（地域人材・地域素材の活用）
※地域の伝統継承、地域行事への参加を通して自己有用感と地域を支える気概を育む
 - ・鉱山跡地と史跡尾去沢鉱山の見学
 - ・尾去沢地区祭典への参加（かなやまソーラン）
 - ・尾去沢の歴史学習
 - ・からめ節継承
 - ・尾去沢の民話
 - ・鹿角音楽祭での「刻（とき）の翼」合唱（小中合同）

(7)八幡平小

- ふるさとのよさを知り、ふるさとに愛着と誇りを持つ児童
 - ・八幡平音頭講習会
 - ・鹿角甚句の体験と発表
 - ・昔の遊び体験
 - ・八幡平の民話を調べ語る活動
 - ・見学・講話（耕地整理・大日堂の由来・りんごづくり・大里そば・消防団の活動）

令和元年度「この人に学ぶ」

鹿角市立花輪第一中学校

第1回「この人に学ぶ」

- 日 時： 令和元年6月4日（火）3・4校時
- 会 場： 花輪一中体育館
- 講 師： 宇都 友博 氏（秋田県スポーツ科学センター メンタルトレーナー）

第2回「この人に学ぶ」について

- 日 時： 11月21日（木）5・6校時⑤⑥
- 会 場： 1A～3Aの教室、学習室
- 講 師： 鹿角市どごさデモ出前講座、その他

【講座内容】

- ①鹿角の防災－災害が起きたとき、どうすればいいのか、普段から準備したり心がけたりすることは？中学生でもできる災害時の手伝いなど（市）
- ②鹿角の森林－鹿角には森林はどのくらいあるのか、切り倒した木はどうなるのか、間伐材とは？森林があるとどんないいことがあるのか、など（市）
- ③鹿角の新エネルギー－地熱発電や水力発電、風力発電など鹿角は新エネルギーの資源が豊富だが、たくさんの電気をどうしていくのか、また、さらにエネルギーを作る可能性はあるのか、など（市）
- ④鹿角の文化遺産－ストーンサークルがまもなく世界文化遺産に登録されると期待されている。ストーンサークルとは、なぜそれが鹿角にあるのか、ストーンサークルから分かることとは、など（市）
- ⑤外から見た鹿角－国際交流員から見た鹿角はどんなところか、ハンガリーと鹿角の違い、鹿角で感じたことなど（市）
- ⑥鹿角の美風景－鹿角の風景をずっと撮影してきて感じることや思うこと、鹿角にこだわる理由、写真家としての信念など（写真家・藤田広志）

⑦鹿角の食文化－地元産の食材を使った料理について、食べる人のことをどう考えるか、好み(好き嫌い)について、など
(料理研究家・阿部湖十恵)

⑧鹿角で起業－鹿角に移住したのはなぜか、燻製屋を始めようと思ったのはなぜか、鹿角にはどんな魅力を感じるか、など(燻製屋・松村託磨)

⑨鹿角の観光－鹿角に来る観光客は増えているのか、観光客を呼び込むための苦勞、これからどのようにしていくか、鹿角の魅力を発信する工夫など(道の駅おおゆ駅長・浅利裕子)

⑩鹿角の民話－鹿角に伝わる民話を聞かせていただく(民話の会・北村正人)

⑪鹿角の歴史－「鹿角は青森県だった!？」なぜ南部藩なのか、そこから秋田県になったのはなぜか、等。(佐藤友信)

⑫鹿角の畜産－鹿角牛はどんな牛か、牛を育てる苦勞、鹿角牛を広めるための工夫など(畜産組合・佐藤実幸)

⑬鹿角の福祉－障害者にとって鹿角は生活しやすいのか、中学生にもできる工夫はあるのか、障害者体験など(鹿角市社会福祉協議会)

しかさん通信

No. 7

発行：平成30年12月6日
編集：起業体験プロジェクト総務部

いよいよ8日(土)

あんとらあいとく花輪店Aコープかつので

鹿角の農業
販売中

販売会オ-ブン

オリジナルスイーツを販売!!

12月8日は9:00~11:00

あんとらあいとく花輪店Aコープかつの

この機断幕が目印! (総務部制作)

「リンゴ グループ」
リンゴグループの商品は「蜜こ」「ニ中アップルパイ」
「アップルキャンディ」の3つです。

「蜜こ」は、さこうさんと一緒に考えたシュークリームです。中にリンゴが入っています。シュークリームの皮は米粉を混ぜて作っているの、普通のシュー生地より、もちもちとした食感が楽しめます。リンゴとクリームが合っていてとてもおいしいです。

総務部が作成ししほら地域に1300枚配布

販売する商品を紹介!!

くお米 グループ

お米グループの商品は「初変ガトーショコラ」「米米石けん」「お米」の3つです。

「初変ガトーショコラ」は米粉入りのチョコレートです。チョコ味のスポンジの間にりんごとホイップクリームが入っていてリンゴが生かされている商品になっています。しかも、ケーキの上には、カラフルなチョココレレートでデコレーションされていて見た目も可愛い商品です。

値段は300円、販売個数は各店舗とも限定50個です。



これは試作段階のもの、当日はどんな商品になってるかな?

販売中

鹿角の農業

いよいよ8日(土) 販売会 開催!!

「リンゴ グループ」
リンゴグループの商品は「蜜こ」「ニ中アップルパイ」
「アップルキャンディ」の3つです。

「蜜こ」は、さこうさんと一緒に考えたシュークリームです。中にリンゴが入っています。シュークリームの皮は米粉を混ぜて作っているの、普通のシュー生地より、もちもちとした食感が楽しめます。リンゴとクリームが合っていてとてもおいしいです。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「ブルーベリー グループ」
ブルーベリーグループは「Berryべあー」の1商品で勝負です!
「Berryべあー」は2段重ねのブルーベリーあんの大福もちです。色は白ですが、中には白あんとブルーベリーを混ぜた紫色の餡を入れ、見た目はとても可愛らしく、おいしい商品となっております。光栄堂の方に手伝ってもらいながらつくりました。光栄堂の方と生徒で改良を重ねた商品になりました。値段は1個300円です。とてもおいしい大福です。販売個数は1カ所60個ずつ! 早い者勝ちです!

「米米石けん」は米ぬかを使ったE.M石けんです。えとやの方に協力してもらい、作りました。この石けんはサビや頑固な汚れも落とすことができます。使いやすさ、環境にもいいのでぜひ、お買い求めください。値段はたったの50円です!

販売場所はAコープかつの、いとく花輪店の2か所で各販売所30個ずつ販売するのでぜひ、お買い求めください。(お得情報! 作るときに、形が悪くなつた物をお買い得価格で販売します。性能に違いはありません!)

「お米」は、地元の農家の倍賞さんに育ててもらった特別栽培米「萌えみのり」を1kgの袋詰めにした。

「ニ中アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「アップルキャンディ」はお祭りじゃなくともお祭り気分になれます。最初のアイディア通りにはいきませんでしたが、改良して美味しく、カワイイ商品になりました。良い商品になりました。1箱に6個入って300円です。各店舗とも限定10箱しかありませんよ。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

「アップルパイ」はコンポートにしたリンゴとフレッシュなリンゴで2層にしたアップルパイです。これはレディースファームの方とつくりました。大きいサイズと小さいサイズがあって、大きいサイズは家族みんなで、小さいサイズは1人でも食べられるような大きさにしました。大きい方は1本500円、各店10本限定、小さい方は1個200円、各店20個ずつです。

く桃・さつまいも グループ

桃・さつまいもグループの商品は「ももも」の1つに絞りました。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

「ももも」は桃とさつまいものタルト2個セットで販売します。このタルトのさつまいもは、花輪北小学校の児童が大切に育てたさつまいも商品になっています。芳徳庵の方に手伝ってもらいながら使用しています。商品名は「もも+さつまいも=ももも」という意味です。覚えやすいですね! 値段は1セット400円。販売個数は1カ所20個ずつです。1セット買くと、2つの味を楽しめる商品です。

いとく花輪店 特設販売コーナーにて

ただいま販売会実施中!

花輪二中オリジナルスイーツ

米粉入りのチョコケーキ もしかして、大人の味?!

初恋ガトーショコラ

1個 300円 限定 50個

新しい味 ブルーベリー餡の大福餅!

Berryべあー

1個 300円 限定 60個

桃とさつまいものタルト 味の違いをご堪能あれ!

ももも

数が少ないのでお1人様1セットで 1セット 400円 限定 20セット

蜜がタップリ入ったりんごを、米粉を使ったシュークリームに入れちゃった

蜜こ

1個 120円 限定 100個

2種類のリンゴで食感の違いを! 2層になったアップルパイ

二中アップルパイ(大) 家庭用

1本 500円 限定 10本

数が少ないので、お1人様1本まで

二中アップルパイ(小)

1個 200円 限定 20個

懐かしい味が ビッグになって登場!

アップルキャンディ 1箱6個入り!

1箱 300円 限定 10箱



美味しいお米も販売します。

お米 1kg 1袋 350円 限定 10袋

お米のエキスを入ったEM石けん

米米石けん 1個 50円 形は悪いけどお得な1個30円もあるよ

まいまい

早い者勝ち

二中・北小・平小合同複協会社

みんなてつなく

鹿角農業

いしひら起業体験プロジェクト

この会社名は3校の児童・生徒による投票で決定しました。略称は鹿農(しかのう)です。鹿角ではリンゴや桃、米などたくさんの特産物があります。どれもとてもおいしいので、たくさんの人に鹿角の農業のよさを広めたいという思いを込めました。また、これには二中・

北小・平小の3校がつながることで、鹿角の未来を創っていきたいという思いで、会社名の上には「みんなてつなく」の文字を入れました。



十和田魅力アッププロジェクト TAP(Towada Appeal Project)

鹿角市立十和田中学校

1 ねらい

- (1) 地域と連携した活動を通して、十和田の魅力を理解・発信するとともに、ふるさとへの誇りと愛着心を醸成し、ふるさとに生きる気概をはぐくむ。
- (2) 活動を通して、将来の「夢」や「希望」を抱き、その実現のために学習意欲を高めることにつなげる。
- (3) 生徒の主体的な活動を促し、キャリア発達に関わる諸能力を高めるとともに、学校目標「挑戦！仲間とともに、心を鍛える」の具現化に結び付ける。

2 活動にあたって

- (1) 各学年ごとに自己選択させ、具体的な内容については生徒の考えを尊重する。
- (2) できるだけ多くの人材との交流の場を設ける。(講師、保護者、先輩、幼保小)
- (3) プロジェクトをいくつかのコースに分け、それらに関連づけながら発展させ、かつ少人数で活動することで意欲を喚起する。

3 活動内容(平成24年度から令和元年度まで実施の主な活動)

体験活動・生産活動	制作・製作活動	情報発信
○大湯ストーンサークル縄文祭 ○アグリ十和田 ・米、野菜、くだもの生産活動や体験活動 ○先人・偉人調査 ○毛馬内盆踊り ・調査・宣伝 ・盆踊り練習および当日参加 ○芦名沢そば	○道の駅「おおゆ」・こもせ通りなどとのコラボ ・調査・宣伝 ○十和田スイーツ・デリカ ・地元の業者との提携による地場産の食物を使用したスイーツや弁当・麺類などのメニュー開発・販売 ○創作 ・ショートムービー、CM、風物画、郷土芸能の絵など ○大湯ストーンサークルボランティアガイド ○地域や伝説の紙芝居づくり ・十中祭・小学校・保育園で上演	○十和田カンパニー ※地域の魅力発見・開発・宣伝 ・地域発展を目指す起業提案 ・TAP新聞作成・配布、 ・きりたんぽFMでPR、 ・タウン情報誌作成 ・十和田劇場 (郷土の偉人・伝説・民話を題材にした創作劇) ○十和田魅力新聞発行 ○十和田魅力マップ作成 ○十和田学検定



毛馬内盆踊り班 本番

TT班(十和田TAP)

◆ 鹿角移住コンシェルジュとタッグを組んで、Facebookで広報活動。イベントでの過去のお弁当の販売やチラシ、オリジナルタオルの配布通して鹿角の魅力を県内外にアピール。



←十和田スイーツ↓



「一押し」産品をPR 十和田中2年生 道の駅おおゆ魅力アップへ

新聞（北鹿・米代）やきりたんぽFMで紹介されました！！

2018-09-29

鹿角市十和田中学校（庄司弘校長）の2年生28人は本年度、地元の大湯で4月にオープンした道の駅おおゆ（湯の駅おおゆ）の魅力と知名度のさらなる向上を目指し、さまざまな活動に取り組んでいる。28日は生徒20人が道の駅を訪れ、事前に自分たちが選んだ一押しの土産品などを立ち寄った人たちに宣伝し、販売促進に役を買った。

同校は、ふるさとの誇りと愛着心を醸成しようと、いろいろな角度から調べ、魅力を発信する「十和田魅力アッププロジェクト」を展開。全学年が各種テーマに沿った活動をしている。

今回の道の駅に関する活動は「道の駅おおゆ、連携」を選択した生徒が行っており、役割分担して物品販売、ピオトープ制作、マップ制作に取り組んでいる。

この日は物品販売とピオトープ制作のグループが訪れた。物品販売の生徒13人は、リンゴジュースやジャム、アップルパイ、カステラなどそれぞれ一押しの地場産品を集め、「鹿角・十和田の逸品」として特設コーナーを開設し、訪れた人たちに積極的にPRした。商品が購入されると、生徒たちは心を込めて感謝していた。

道の駅について、成田蒼楠さん（14）は「もっと有名になってほかの所に住んでいる人たちに知ってもらいたい」、廣瀬七望さん（13）は「訪れた人たちが笑顔になってくれるような施設になってほしい」と期待していた。

道の駅の浅利裕子駅長は「鹿角の魅力について考えるこの取り組みは大変いいこと。湯の駅をテーマにしてく



一押しの土産品をPRする生徒たち（道の駅おおゆ）

尾中だより

鹿角市立尾去沢中学校報 東京圏尾去沢会 特別号（令和元年 10 月 27 日発行）より

火の鳥フェスティバル

（史跡尾去沢鉱山ガイド ～ 10 年目の改革～）



オープニング かなやまソーラン



昔語り「光る怪鳥伝説」



金山からめ節



史跡尾去沢鉱山ガイド



合同大運動会

「かなやま大運動会」



鹿角音楽祭参加

「刻(とき)の翼」

尾去沢小中合同合唱

第33回鹿角音楽祭 第1部

尾去沢小学校
尾去沢中学校



2015年度パナソニック財団：

子どもたちの“こころを育む活動”受賞団体の活動概要より

全国大賞(1団体)

【団 体 名】 鹿角市立八幡平中学校

【活動名称】 八幡平ボランティアガイド（平成24年度から実施）

【活動概要】

ふるさとの良さを再認識させ、地元で生きる誇りと気概を持たせること、人間関係力と自己肯定感を培うことを目的として、中学生による、地元八幡平のボランティアガイドを行っています。

ガイド活動は、異学年からなる縦割り班に組み合わせて行うため、上級生のリーダーシップが重要となります。同学年では目立たない生徒でも、過去の経験を生かし、後輩のためにがんばることにより、自己肯定感、自己有用感が醸成されています。

また、観光地におけるボランティアガイドは、初対面の観光客に声をかけるところから始まるため、自らを表現する姿勢も自ずと培われてきています。特に、お礼の手紙をいただくことで、満足感や達成感が増しているようです。

この活動により、郷土を愛する心と自己肯定感や自己有用感、人間関係力が育まれつつあります。

【活動の3つの工夫】

進める工夫

観光物産協会や教育委員会、小学校と連携し、温泉施設や地域ボランティアの方にご協力いただいて活動を進めています。保護者や生徒、教職員へのアンケート結果を活動に反映しています。

広げる工夫

近隣小学校の生徒が作った米を観光客に贈呈したり、ガイドに取り組む隣接中学校や郷土芸能の保存会、地域の物産関係事業所と連携して活動の幅を広げ、郷土を愛する心を育んでいます。

続ける工夫

市教委の協力で市バスの活用が認められ、移動手段が確保できました。今後は、保護者の高い支持の継続や教育効果の伸長を図り、地域全体が活性化する取り組みの構築を目指しています。

【生徒の声】

- ・観光客の方々に喜んでもらい、ほめられて嬉しかった。(1年生)
- ・ガイドを通して充実感や達成感が得られた。(3年生)
- ・地域の方たちから、知らないことを教えていただいた。(2年生)
- ・人との交流や言葉遣いは、今後に役立つと思った。(2年生)
- ・縦割り班の中で、コミュニケーションがとれて良かった。
- ・八幡平中の誇れるものとしてガイドを続けていってほしい。

【選定理由】

- ・ボランティアガイドという発想が、地域を知り、地域を伝える活動としてうまく教育に落とし込まれ、中学生のこころを育む環境づくりに役立っています。
- ・このサービスラーニングの視点から学びを地域に生かす取り組みは、今後、東京オリンピックを視野に入れ、広がりが見込まれる活動です。
- ・子どもたちは、生徒同士の交流や学び、学校や事業所など他者との関わりの中で郷土愛を育み、地域に貢献する経験が、対面コミュニケーションのトレーニングにもなっています。

【活動の実際】

- ・全校生徒が異学年の班で協力し合い、地元・八幡平を魅力的にガイドしています。手作りのボードや資料、記念品も用意します。
- ・主体性を育むため、観光客への声かけからガイドがスタート。少しの勇気とリーダーシップ、チームワークが大切です。
- ・ガイド地の温泉は休憩所に、地元の団体はガイドの先生になって、子どもたちをサポート。目的に添った連携の仕方も学びます。
- ・八幡平が好きと答える生徒が年々増加。平成27年度中間評価では88%となった。小学校で収穫した八幡平産あきたこまちを記念にプレゼント。
- ・ガイドマニュアルを作成し、外部の方々の助言を受けて、校内・実地で何度も練習します。
上級生のリーダーシップが光ります。
- ・活動後の報告会は、学んだことを共有し、さらに発信する機会になります。また、感謝の手紙には、感動とやる気をいただいています。



1

**9年間の系統性を見通した
ふるさと・キャリア教育**

- ・ 小3 十和田湖へのひめまき放流
- ・ 小6 修学旅行先での小坂町PR活動

きりたんぼ祭りでのPR活動

2

ふるさと・キャリアの成果

第33回時事通信社
優秀賞・文部科学大臣奨励賞 受賞

○小中一貫教育校として初
小・中一貫教育の特色を
生かし、9年間を通して
町が抱える課題に取り組
む「ふるさと・キャリア
教育」（観光案内動画や
市日マップの作成など）
が高く評価されてました。

3

**9年間の系統性を見通した
ふるさと・キャリア教育**

- ・ 中1、2 人カ車ガイド、PR動画撮影マップ作り

4

9年間の系統性を見通した ふるさと・キャリア教育

坂中ふるさとフォーラムの実施



- ・ 小坂町のよさについて4つの視点から調べ、成果を発表
- ・ 地域の方との真剣なパネルディスカッションを実施し、将来の自分の進路について考える活動を行った。

13

5

令和元年度 小坂中生と地元企業との意見交換会 (坂中K-キャリア)

地元の企業に職業の特色や魅力をPRしてもらい、地元の企業で働く様々な立場の方々のパネルディスカッションを聞くことで、就職や進学について具体的に考え始める中学生が「ふるさと小坂で働く意義ややりがい」について考え、この町で働く、この地域で残って働くという選択肢をもてるようにする。

- 1 期日 令和元年11月1日(金)
- 2 時間 13:30～15:20
- 3 会場 第1部 小坂中学校、小坂小学校、小坂町セバーム研修室
第2部 小坂町セバームアリーナ

第1部 小坂中生と地元企業との意見交換(5分)

11の企業ブースを生徒が10名程度のグループで訪問し、意見交換を3回行う(企業説明10分→質疑応答5分→次のブースへ移動)。

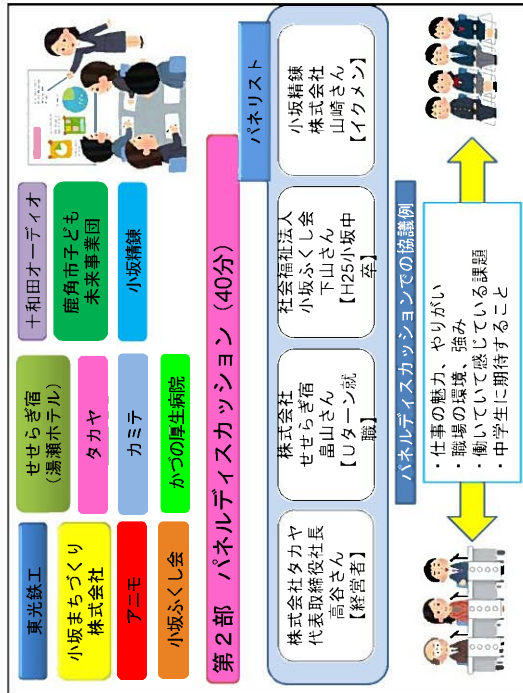
7

坂中ふるさとフォーラム



14

6



8